



LE  
GRAND  
BIVOUAC  
FESTIVAL DU CINÉMA DOCUMENTAIRE ET DU LIVRE  
ALBERTVILLE | SAVOIE  
PRENDRE LE MONDE À TÉMOIN(S)

# IMAGE VISIBILITÉ • NOTORIÉTÉ

Communiquez au plus près d'un public ciblé et captif  
**OFFRES DE RÉGIE PUBLICITAIRE**





# COMMUNIQUEZ AU PLUS PRÈS D'UN PUBLIC CIBLÉ ET CAPTIF

## Être annonceur dans le cadre du festival du Grand Bivouac, pour :

- Capter un public qualifié composé d'une communauté de festivaliers, d'habitants du territoire très mobiles et ouverts aux nouveautés, de trekkeurs et de voyageurs ultra ciblés, curieux, désireux de connaître, d'envisager leurs futures escapades et de s'équiper
- Proposer une offre dans un environnement captif garantissant un degré de réceptivité maximale du client
- Ancrer sa marque dans le paysage territorial et dans la vie culturelle locale
- Faire connaître son enseigne et travailler sa notoriété auprès d'un réseau de contacts qualifiés
- Présenter des innovations, nouveaux projets, destinations ou offres

## Quelles offres ?

Plusieurs types d'offres de régie publicitaire sont proposés, permettant d'intégrer votre marque dans les éditions imprimées du festival, sur les écrans des salles, sur les supports digitaux du Grand Bivouac, en label de séance et/ou en vitrine au Village du festival. Les offres sont conçues pour capter un réseau de publics et de clientèle ciblé et qualifié, de la façon la plus efficace et optimale possible.

## Pour quels annonceurs ?

Les offres de régie publicitaire « Image • Visibilité • Notoriété » sont destinées :

- Aux agences de trek et professionnels du voyage présentes ou non au Salon
- Aux Offices de Tourisme nationaux et internationaux, aux structures de promotion de destinations et à leurs représentants
- À la presse spécialisée dans le domaine du voyage, de l'outdoor, de l'hôtellerie et toutes autres activités en résonance avec l'ère de rayonnement du festival et au réseau de clientèle du festival
- Aux équipementiers spécialisés dans le voyage, le trek, la randonnée, l'outdoor, les nouvelles technologies développées dans le domaine de la géolocalisation et du tourisme connecté : textiles et chaussage, navigation GPS, accessoires, bagagerie, nouvelles pratiques, portage, tourisme sur mesure et/ou expérientiel, ...
- Aux acteurs économiques et socioprofessionnels désireux de travailler sur l'aire de rayonnement du festival : hébergement, prestations et activité, tourisme, services, commerces, ...

## Quel rayonnement ?

Près de 60 % des festivaliers proviennent de Savoie (440 000 d'habitants), 27% des départements limitrophes et 13% des autres départements.

## Pour quel public et quel réseau de clientèle ?

Un événement qui rassemble une majorité de retraités et de cadres

42 % de retraités • 23 % de cadres • 16 % d'employés • 19 % Autres professions, artisans, (...)

## Édition 2024 > Chiffres clés

### Capacité d'accueil du festival et nombre d'évènements

- 100 à 120 évènements sont organisés pendant 7 jours de festival
- En simultané : 4 000 personnes peuvent, au même moment, arpenter les sites du festival, au contact des contenus
- Capacité totale d'accueil : 35 000 places sont disponibles sur l'intégralité des évènements proposés par le festival

### Public attendu

- 12 000 à 15 000 visites attendues au Village et au Salon
- 20 000 à 25 000 entrées attendues sur le festival - 34 400 réalisées en 2019



# L'OFFRE PRINT

## LES ENCARTS

### Votre marque dans les éditions imprimées du programme

De qualité et respectueux de l'environnement, le très attendu programme papier du festival est l'objet clé qui accompagne le festivalier pendant plusieurs mois.

#### Caractéristiques de l'offre

- 12 500 exemplaires au format A5 diffusés dans près de 600 points en région Auvergne Rhône-Alpes de fin juillet à fin octobre
- PDF Haute définition quadri fourni par l'annonceur avant le 20 juin
- Insertion PAO et impression assurées par nos soins
- > *Demi-page - Coût indicatif : 1 000 € HT*
- > *Pleine page - Coût indicatif : 1 500 € HT*
- > *Quatrième de couverture - Coût indicatif : 3 000 € HT*

## LE TIRÉ À PART

### En publipostage à 4 000 clients

Le programme du festival est envoyé à un réseau de 4 000 clients du festival par voie postale. L'envoi peut être accompagné d'un tiré à part sous forme de carte postale, qui devient bien souvent le marque-page du programme du festivalier.



#### Caractéristiques de l'offre

- 3 500 exemplaires envoyées au format A5 et 2000 exemplaires distribués en vente guichet à chaque achat à partir de mi-août
- Carte postale ou autre document au format maximal A5 - Quadri recto verso - Poids à définir
- Carte ou document fourni par l'annonceur avant le 15 juillet au bureau du Grand Bivouac
- Mise sous pli et publipostage assurés par nos soins
- Rapport de diffusion transmis en fin de publipostage
- > *Coût indicatif : 2 500 € HT*

## LE TOTE-BAG FESTIVAL

Offert et distribué à plusieurs publics du festival, le tote-bag permet une combinaison pérenne entre le festival qui fait voyager son public et votre enseigne. Combinaison et mention à affiner avec l'annonceur.

#### Caractéristiques de l'offre

- 2 000 exemplaires estinés aux 1 000 clients les plus fidèles présents lors du festival
- Tote-bag en coton, impression en deux couleurs
- PDF Haute définition quadri fourni par l'annonceur avant le 15 juin - Insertion et combinaison PAO avec le logo du festival du Grand Bivouac et impression assurés par nos soins
- Diffusion des tote-bags assurée par nos soins pendant le festival et pendant la période de pré-vente au guichet
- 50 exemplaires remis à l'annonceur pour son réseau et à sa discrétion au moment du festival
- > *Coût indicatif : 4 000 € HT*



# L'OFFRE SUR LES ÉCRANS

## SPOT VIDÉO EN SALLE

### Votre spot vidéo visionné en conditions cinéma

Le spot vidéo en conditions cinéma occupe une place à part dans le festival. Le spot est projeté au début de la séance. C'est un moment privilégié car le spectateur est particulièrement réceptif.

Les conditions de diffusion, sur grand écran, sonorisé en salle permet à votre message d'être clairement entendu et reçu. L'obscurité concentre l'attention des spectateurs sur l'écran, permettant au passage une excellente qualité visuelle de vos images. Deux formules sont disponibles : le spot court et le spot long.

### > LE SPOT COURT

Quelques secondes destinées à communiquer un message accrocheur. Un spot percutant. Construit autour d'un produit, d'une nouveauté, d'une offre, d'une actualité, il impacte et marque immédiatement.

#### Caractéristiques de l'offre

- Durée : 10 à 30 secondes
- Diffusion du spot vidéo sur les 120 séances du festival à raison de 2 diffusions par séance (soit 320 lectures) en conditions cinéma

• Entre 20 000 et 30 000 visionnages selon la fréquentation en salle

> Coût indicatif : 2 000 € HT

- Livraison du fichier vidéo HD au format .mp4 par vos soins avant le 30 août
- Rapport de visionnage remis en novembre
- Le spot court est également visible sur les écrans des points accueil et billetterie de août à fin octobre pour un nombre de visionnages estimé autour de 20 000 et un nombre de lectures du spot d'environ 1 500 unités

### > LE SPOT LONG

#### Exclusivité réservée à deux annonceurs maximum

Vous racontez une histoire et développez une narration construite. L'histoire de votre entreprise, d'un produit, d'une destination ou d'un client ? Celle de vos valeurs, votre philosophie ou de votre engagement ? Décalée, drôle ou émouvante, vous faites venir à vous le spectateur en l'embarquant dans votre histoire.

#### Caractéristiques de l'offre

- Durée : 30 secondes à 2 minutes
- Diffusion du spot vidéo sur les 160 séances du festival en conditions cinéma
- Entre 20 000 et 30 000 visionnages selon fréquentation en salle

> Coût indicatif : 4 000 € HT

- Livraison du fichier vidéo HD au format .mp4 par vos soins avant le 30 août
- Exclusivité réservée à 4 annonceurs maximum
- Le spot long est également diffusé en pop-up Home page du site internet du festival durant une semaine entre le 10 septembre et le 10 octobre, période de fréquentation la plus intense





# L'OFFRE DIGITAL - WEB

## ENCART DANS LA NEWSLETTER DU FESTIVAL

### Votre présence dans les newsletters du festival

Près de 80% des ventes de billetterie du festival sont assurées en E-Commerce via notre site. La Newsletter du festival constitue l'outil de communication privilégié du festival et des visiteurs. Envoyée de façon bi-hebdomadaire d'août à octobre, elle se caractérise par un très bon taux de ouverture (de 20 à 30%). Dans un espace dédié, vous exprimez -à votre convenance- votre offre du moment, votre actualité, produit ou une innovation.

### Caractéristiques de l'offre

- Contenus : un espace texte de 350 signes, espaces compris, intégrant un visuel, votre logo, des liens de redirections et autres mentions
- Diffusion : intégration dans 3 newsletters à la période de taux d'ouverture la plus optimale (août à octobre)
- Nombre de clients : de 15 000 à 20 000 unités par mailing
- > Coût indicatif : 1 000 € HT
- Livraison du texte, visuel et autres contenus par vos soins avant le 15 juillet



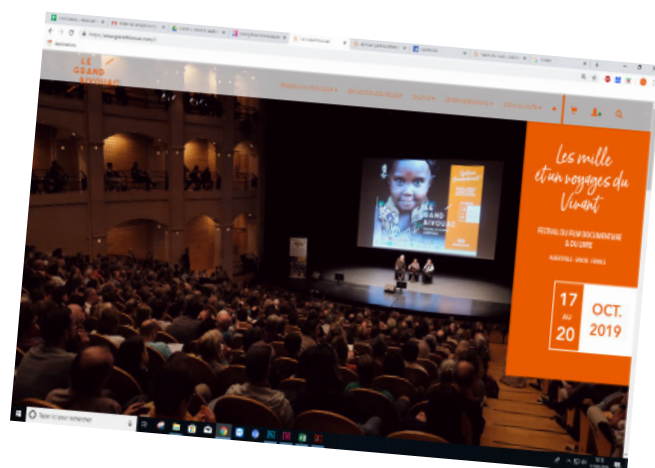
## PRÉ HOME (POP-UP) DU SITE WEB EN PÉRIODE DE FORTE FRÉQUENTATION

### Votre image en pré-home du site WEB, au bon moment

Vitrine du festival et plate forme majeure de E-Commerce billetterie et visibilité, le site du festival connaît une très forte fréquentation de juillet à octobre, période de réservations. Une vitrine à laquelle s'associer pour promouvoir un évènement, ancrer une marque, développer une innovation ou un produit.

### Caractéristiques de l'offre

- Contenus : un visuel unique et cliquable (formats à définir)
- Diffusion : période à définir du 15 août au 20 octobre
- Nombre de visites potentielles : environ 300 000
- > Coût indicatif : 1 000 € HT
- Livraison du visuel par vos soins avant le 30 juillet
- Offre exclusive destinée à un seul annonceur





# L'OFFRE LABEL SÉANCE

## LABEL SÉANCE

### Votre enseigne associée au contenu

150 à 180 séances sont proposées chaque année sur le festival. Pour une sélection d'entre elles, nous proposons aux annonceurs, agences, partenaires et entreprises de s'associer au contenu et à la thématique abordés pendant la séance. Nous vous proposons d'associer votre marque et de labelliser une ou plusieurs séances autour d'un thème ou d'une géographie.

### Caractéristiques de l'offre

- Diffusion d'un spot vidéo consacré à l'annonceur label de 30 secondes en début de séance en condition cinéma
- Logo de l'annonceur intégré en page de programmation sur la séance concernée
- Intégration de votre logo et de votre baseline dans le plan de communication général du festival
- Slide fixe écran en condition cinéma consacré à l'annonceur
- Mention orale du label par l'animateur
- PLV annonceur à l'entrée en salle et sur scène : kakémonos, feuillet de salle distribué aux spectateurs, flag, ...
- Livraison du fichier vidéo HD au format .mp4 par vos soins avant le 30 août et livraison de la PLV avant le 10 octobre, à défaut, elle sera installée par vos soins.
- Contingent de places exonérées offertes à l'annonceur pour la ou les séances concernées (selon jauges)
- Rapport de fréquentation remis en novembre

### > Coûts indicatifs

- label séance intégrant un kit de communication spécifique et un focus sur le partenaire en introduction de la séance : 1 000 € HT
- label focus thématique entre 5 et 8 séances : 5 000 € HT

# L'OFFRE VITRINE AU VILLAGE

## LOCATION D'UN STAND

### Votre enseigne au Village du festival

Vous exposez et êtes présents dans un stand au cœur du Village du festival consacré au Voyage, à l'évasion et aux découvertes partagées.

### Caractéristiques de l'offre

- Location d'un stand pendant les 4 jours d'ouverture du Village du festival, aux dimensions de votre choix et délimité
- Un ensemble mobilier neutre constitué de 2 tables et 2 chaises par stand (excepté réservations particulières)
- Assurance, gardiennage, sécurité, contrôle d'accès et une place de parking véhicule compris dans la location

### > Coûts indicatifs

- label séance intégrant un kit de communication spécifique et un focus sur le partenaire en introduction de la séance : 1 000 € HT
- label focus thématique entre 5 et 8 séances : 5 000 € HT

# CONTACTS ET RÉSERVATIONS

**Jean Sébastien ESNAULT**

Délégué Général

+33 (0)6 03 00 70 80  
direction@grandbivouac.org

**Mailys BORDIER-LÉGER**

Chargée de communication

+33 (0)6 08 97 32 99  
communication@grandbivouac.org

**Le Grand Bivouac**

88Bis Rue de la République 73 200 ALBERTVILLE - France

www.grandbivouac.com - 04 79 32 48 64

